



RP Online neuer Kooperationspartner von TV-Wartezimmer



Die TV-Wartezimmer Gesellschaft für moderne Kommunikation kooperiert mit dem Nachrichtenportal RP Online. Die Tochter der Mediengruppe Rheinische Post, Düsseldorf, beliefert den TV-Dienstleister ab sofort mit aktuellen

Regionalnachrichten für den Niederrhein in den dort ansässigen Arztpraxen – aufgeteilt auf 32 Lokalausgaben. Die Nachrichten werden in einem extra Programmfenster des TV-Wartezimmer-Programms ausgestrahlt.

Der Kontakt zu RP Online ist über eine seit mehreren Jahren bestehende Kooperation mit dem Bocholter-Borkener Volksblatt (BBV), einer Regionalausgabe der RP, entstanden, sagt ein Sprecher bei TV-Wartezimmer auf Anfrage. Den neuen Partner RP Online bezeichnet der TV-Wartezimmer-Sprecher als "großes Pfund".

"Wir freuen uns mit TV-Wartezimmer einen Partner gefunden zu haben, der uns durch die ansässigen Arztpraxen ein neues, attraktives Umfeld bietet. Besonders spannend ist dabei die zielgenaue geografische Ausspielung der lokalen Inhalte von RP Online", sagt Oliver Horst, Geschäftsführer bei RP Online.

Kooperationen mit namhaften Unternehmen gehören zur Markenstrategie von TV-Wartezimmer. Bereits bestehende Partner sind der Deutsche Olympische Sportbund, Marco Polo Film, das Deutsche Grüne Kreuz, die Mediengruppe Klambt, der Ehapa-Verlag sowie SOS-Kinderdörfer. Ziel ist es, die Zusammenarbeit mit regionalen Nachrichten Anbietern weiter auszubauen, um ein nationales Angebot anzubieten.

TV-Wartezimmer wurde 2003 von Markus Spamer gegründet. 2010 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von rund 8,1 Millionen Euro. In der Firmenzentrale in Freising arbeiten 40 feste Mitarbeiter; hinzu kommen rund 100 freie Vertriebs-, Technik- und Fotopartner. TV-Wartezimmer kann mittlerweile europaweit auf über 5.200 installierte Systeme in Arztpraxen verweisen.

CLIPPING - DOKUMENTATION



Healthcare weekly
04. November 2011

Von: Healthcare weekly [mailto:hcm-newsletter@healthcaremarketing.eu]
Gesendet: Freitag, 4. November 2011 11:40
Betreff: Helios, RP Online, Roche, TV-Wartezimmer, Dräger, imedo

HEALTHCARE MARKETING.EU

Das Portal zum Fachmagazin für Gesundheitsmarken

Healthcare weekly04.11.2011

Liebe Leserin und Leser,

Sie erhalten unseren wöchentlichen Newsletter ‚Healthcare weekly‘ mit vielen, frischen Nachrichten aus dem Gesundheitssektor. Mit ‚Healthcare weekly‘ wollen wir Ihnen jede Woche einen aktuellen Überblick über Neues aus den Bereichen Gesundheitskommunikation und Marketing geben.

Viel Spaß bei der Lektüre wünscht Ihnen

[Reiner Kepler](#) (Chefredakteur ‚Healthcare Marketing‘)

MEDIEN

03.11.2011
RP ONLINE NEUER KOOPERATIONSPARTNER VON TV-WARTEZIMMER



Die TV-Wartezimmer Gesellschaft für moderne Kommunikation kooperiert mit dem Nachrichtenportal RP Online. Die Tochter der Mediengruppe Rheinische [mehr...](#)

03.11.2011