



Sie

überlegen die Anschaffung eines sogenannten Wartezimmer-TV, also einer Kommunikationsplattform für Ihr Wartezimmer. Sie tun gut daran, vor Ihrer Entscheidung einige Anbieter zu vergleichen. Vielleicht helfen Ihnen einige Fragen, die Sie sich dabei stellen könnten ... und gerne ergänzen wir diese um unsere Meinung zum Thema:

Vertragslaufzeiten?

Manche Anbieter nennen Vertragslaufzeiten „fair“, um damit zu kaschieren, dass Sie sich 12, 24 oder noch mehr Monate binden müssen, ohne vorher wirklich zu wissen, was Sie für Ihr Geld dann tatsächlich bekommen.

Wir meinen:

Wer wirklich von seinem Produkt- und Dienstleistungspaket überzeugt ist, gibt Ihnen eine 100% Zufriedenheitsgarantie - ohne Einschränkung oder Mindestlaufzeit! Wenn Sie nicht mehr wollen, wird deinstalliert und Sie zahlen keinen Cent mehr. Egal ob nach 4 Tagen oder 4 Jahren. Das nennen wir (und übrigens auch rund 4.000 Ihrer KollegenInnen) fair - was meinen Sie?



Mit Ton oder ohne?

Möglicherweise „muss“ ein Anbieter „tonlos“ zum „Muss-Kriterium“ machen, wenn er keinen Ton „kann“.

Wir meinen:

Eine Dauerbeschallung im Wartezimmer ist rundweg abzulehnen.

Eine unabhängige, bundesweite Studie der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK, Nürnberg) hat jedoch auch ergeben, dass sich der ganz überwiegende Teil der Patienten im Wartezimmer durchaus ein dezent teilvertontes Programm wünscht. Zu einem ganz ähnlichen Ergebnis kommt das Heidelberger Institut für Medizinmarketing in einer weiteren Studie zu „Wartezimmer Fernsehen“...

Ob Sie in Ihrem Wartezimmer mit oder ohne Ton kommunizieren, ob künftig Ton einmal für Sie wichtig(er) wird, weil Sie beispielsweise einen vertonten Beitrag, vielleicht Ihren eigenen Imagefilm, im Programm mit ausstrahlen wollen, muss doch Ihnen - wie der Lautstärkeregel - überlassen bleiben und darf nicht an den technischen Möglichkeiten des Anbieters scheitern.

Schließlich ist es Ihr TV-Wartezimmer. Was meinen Sie?

Fernsehen bis der Arzt kommt!



Werbefrei?

Manche Anbieter propagieren „werbefrei“.

Wir meinen:

Zunächst: „werbefrei“ gibt es ja nicht – schließlich ist schon die Darstellung Ihrer Praxis oder Ihrer individuellen Praxisleistungen eine Form der Werbung – ausdrücklich gewollte noch dazu! Werbung ist also per se nichts „Schlechtes“.

Werbung verdient Geld. Sie sorgt dafür, dass die Zeitschriften in Ihrem Wartezimmer bezahlbar sind, genauso wie Ihr TV-Wartezimmer. Kennen Sie eine wirklich qualitativ hochwertige Zeitschrift, vollkommen ohne Werbung? Nein? Wir auch nicht. Das hat einen Grund: Wenn ein Medium an der Werbung spart, muss es das dann auch am Inhalt und der Aufmachung – oder wird deutlich teurer. Ganz einfach.

„Werbefrei“ kostet also entweder Geld oder Qualität.

... da wir an der Qualität keine Abstriche machen, müssten Sie bei uns also für „werbefrei“ etwas mehr investieren. TV-Wartezimmer überlässt Ihnen die Wahl – natürlich! Schließlich ist es Ihr TV-Wartezimmer. Was meinen Sie?



Freie Auswahl aus dem „Film-Fundus“?

Bei einigen Anbietern haben Sie die „freie Auswahl“ aus deren „Film-Fundus“. Fundus ist bekanntlich nur die lat. Bezeichnung für „Grundstock“.

Wir meinen:

Es ist Ihr TV-Wartezimmer. Also müssen Sie jede Ihrer Praxisleistungen, jeden Ihrer Praxisschwerpunkte, jedes Ihrer Angebote im Bereich Prävention oder auch nur einen Beitrag zur gesundheitlichen Aufklärung, zu allgemeinem medizinischen Themen, ... auswählen und einspielen lassen können.

Dafür stellt TV-Wartezimmer Ihnen eine Film-o-thek mit über 400 professionellen Beiträgen zur freien Auswahl und produziert für Sie darüber hinaus jedes Wunschthema auf eigene Kosten und stellt es Ihnen zur Verfügung. Wenn Sie es wünschen, können Sie sogar inhaltlich mitwirken. So sind Sie immer aktuell – ohne Folgekosten und unabhängig davon, wie sich Ihr Praxisangebot künftig entwickelt!

Fernsehen bis der Arzt kommt!



Zudem stellt TV-Wartezimmer seinen Kunden selbstverständlich auch alle Filme für deren eigene Homepage kostenlos zur Verfügung. Das rundet die professionelle Kommunikation von Praxisleistungen, Prävention und Vorsorge ab. Beispiel:

<http://frauenheilkunde-luebeck.de/praxis.html>

Das halten wir für eine echte *freie Auswahl* und nennen es Film-Flatrate! Schließlich ist es Ihr TV-Wartezimmer. Was meinen Sie?



Programmhoheit?

Wenn ein Anbieter sich nicht täglich um Ihr Wartezimmer-Programm kümmern möchte, nennt er das manchmal „volle Programmhoheit“ ... und meint damit oft, Sie müssen sich selbst drum kümmern ... oder für jede Änderung bezahlen!

Wir meinen:

Sie haben weiß Gott Wichtigeres zu tun, als sich um das Programm im Wartezimmer zu kümmern! Sie sollten damit keinen Aufwand haben, es muss Ihren Patienten gefallen und soll die von Ihnen gewünschten Inhalte zu Ihrer Praxis wirksam in den Vordergrund stellen, damit das gesehen wird, was Ihnen wichtig ist!

Wir machen das für Sie – natürlich! Und das ist bei uns immer kostenfrei – egal, ob Sie täglich Änderungen wünschen oder nur alle paar Monate ...
Und damit das Rahmenprogramm auch ganz sicher nach Ihrem Geschmack (und dem Ihrer Patienten) ist, arbeiten wir hier ausschließlich mit den Besten der Besten: n-tv, Discovery Channel, Deutscher Sportbund, Marco Polo, Deutsches Grünes Kreuz, ... exklusiv zusammen.

Wir meinen: Echte *Programmhoheit* ist, wenn Sie die Gewissheit haben, die besten Inhalte zu bekommen, gänzlich ohne eigenen Aufwand und ohne zusätzliche Kosten, tagesaktuell und praxisindividuell. Was meinen Sie?



Praxisfilm?

Es gibt Wettbewerber, die nennen eine Flashanimation „Praxisfilm“ und bieten den zu einem scheinbar „sensationellen“ Preis.

Wir meinen:

Fernsehen bis der Arzt kommt!



... eine professionelle Praxisselbstdarstellung ist ein „Muss“ für Ihr TV-Wartezimmer! Deshalb ist dies bei uns eine Inklusivleistung, im Paket also schon mit dabei!

Dabei stellen wir Ihnen nicht nur einen professionellen Fotoservice vor Ort für die Ersterstellung, sondern übernehmen über die komplette Laufzeit auch alle notwendigen Aktualisierungen. Natürlich ist der Umfang Ihrer Praxisselbstdarstellung bei uns unbegrenzt, animiert, in Ihren Wunschfarben, ... es ist ja Ihre Präsentation. Natürlich! Was meinen Sie?



Best-Preis-Garantie?

Leider bietet keiner unserer Wettbewerber eine Best-Preis-Garantie – dabei hätten wir gerne etwas dazu gesagt.

Wir meinen:

Das sollten Sie unbedingt haben – nur so sind Sie vor teuren Fehlinvestitionen geschützt! Wir garantieren:

Finden Sie irgendwann nach Installation Ihres TV-Wartezimmer Systems einen Wartezimmer-TV-Anbieter der Ihnen bei vergleichbarer Leistung (Marken-Hardware inkl. vor-Ort-Garantie, Software, Programm, technischer Service, Programm-Service) einen günstigeren Paket-Preis anbietet, unterbieten wir diesen Preis um 10%!

Dann sind Sie sicher: Sie haben immer das beste Paket zum günstigsten Preis ... natürlich!



TV-Wartezimmer ist der Marktführer – das muss Gründe haben!

... ein paar davon finden Sie übrigens in der aktuellen, bundesweiten Studie der unabhängigen GfK Healthcare, Nürnberg, zu TV-Wartezimmer:

„Fast alle Patienten erinnern sich, TV Wartezimmer gesehen zu haben. Es werden spontan unterhaltsame Inhalte und Angebote zu speziellen Praxisdienstleistungen erinnert.“ (95%)

„Knapp 80% der Patienten beurteilen das Angebot von TV Wartezimmer als „sehr gut/gut“. Damit stößt dieser Service auf sehr hohe Endverbraucherakzeptanz.“

Fernsehen bis der Arzt kommt!



„Das Angebot von TV Wartezimmer wird als sehr modern und hochwertig wahrgenommen, was jede Praxis aufwertet.“

Die meisten Patienten sagen: „TV-Wartezimmer sollte in jeder Praxis vorhanden sein!“

„Besonders positiv werden die Informationsbeiträge zu den speziellen Behandlungsmethoden der Praxis beurteilt.“

„Mindest vier von fünf Patienten beurteilen die technische Ausstattung als “sehr gut/gut”.“

„90% der Patienten beurteilen die Informationen zu speziellen Behandlungsmethoden der Praxis als glaubwürdig, mehr als 2/3 würden diese bei Bedarf „bestimmt/ wahrscheinlich“ nutzen.“

Fernsehen bis der Arzt kommt!